## NDD認定制度要綱【消費者向け】

**Non-Deceptive Design** 

2025年7月15日 一般社団法人ダークパターン対策協会

## 目次

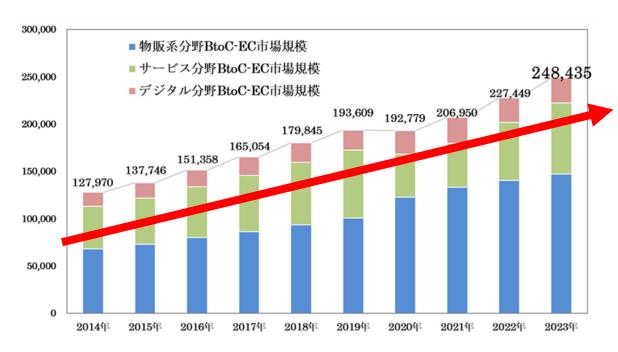
- 1. NDD認定制度ができた背景
- 2. NDD認定制度の目的
- 3. 審査・認定の仕組み
- 4. 認定マークとその種類
- 5. 認定マークの表示ルールと仕組み
- 6. ダークパターン・ホットラインについて
- 7. 認定取り消しルール

## 目次

## ・ 1. NDD認定制度ができた背景

- 2. NDD認定制度の目的
- 3. 審査・認定の仕組み
- 4. 認定マークとその種類
- 5. 認定マークの表示ルールと仕組み
- 6. ダークパターン・ホットラインについて
- 7. 認定取り消しルール

## 子どもから高齢者まで、インターネットは日常生活の一部に。



経済産業省「令和5年度電子商取引に関する市場調査」参照

ネット取引(B2C)は**年間25兆円**に迫り、 前年比9.23%増と右肩上がり。

全体の商取引の中でのEC化率はまだ9.38% 前年比0.25ポイント増であり、まだまだ **成長余力**がある。そのような中、社会問題 としてクローズアップされてきたのが…

https://www.meti.go.jp/press/2024/09/20240925001/20240925001.html

## ダークパターン

ディセプティブパターン(いわゆる"**ダークパターン**")は、Webサイトやアプリ等で、あなたの意図に反して何かを購入させたり、何かに申し込ませる等の行動を取らせるために使われるトリックである

UXデザイナーのHarry Brignull氏が2010年に最初に提唱

## 類似のケースに出会ったことはありませんか?



田中さん(仮名:72歳)は、最近体調がよくないのか毎日楽しんでいた 晩酌が美味しいと感じなくなった。ネットで肝臓によいという サプリメントのバナー広告を見つけクリックしたところ…

顧客満足度No.1、続けたいサプリNo.1、口コミ人気度No.1 三冠達成! というNo.1広告に続き、愛飲者が体調がよくなったという**顔写真入りの** 口コミ。

このページを見ているあなたはラッキーです。通常8,000円/月の商品が**今だけ800円でお試し**頂けます。(つづく)

## 類似のケースに出会ったことはありませんか?



ただし、大人気商品なので**在庫があとわずか**です。 このページを閉じると**二度と見られない**かもしれません。 **お急ぎを!** 

との宣伝文句。本当かどうかはわからないが体調がよくなるなら、 しかも、800円だったら試してみてもよいかと思い、クレジット カード情報や氏名、住所などを入れて規約はよく読まず購入。

早速商品が届き、サプリメントを飲んでみた。特に効果のほどは 感じられなかったので、リピートするつもりはないが800円の お試しなのでよいかと納得。(つづく)

## 類似のケースに出会ったことはありませんか?



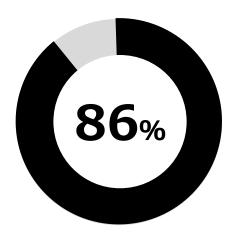
嫌な体験をした田中さん(仮称)のイメージ

最初の商品購入から1か月経って忘れた頃に、またサプリメントが届く。 1回限りのお試しのはずなのに…と購入時に送られてきたメールを注意 深く読むと**小さい薄い文字で1年契約の定期購入**になっていることや、 **解約料に関する記載**が。

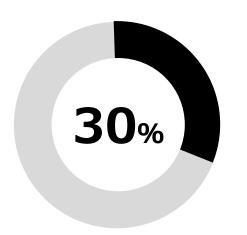
慌てて解約をしようにも**ネットでは解約できず、コールセンター**へ電話。
「ナビダイヤルでおつなぎします。」と20秒毎に課金され、10分経っても
20分経っても**つながらない**。

ようやくオペレーターに繋がるが**引き止め工作**にあい、嫌な気分で解約をするも、**解約料**として半年分48,000円を請求される。確かに**規約**には小さい字で書いてあり、**読まずに同意**したため**泣き寝入り**に…

ダークパターンを **経験**したことがある



ダークパターンにより **金銭被害**を受けたことがある



**ジ**ークパターンによる **1人あたり年間被害額** 

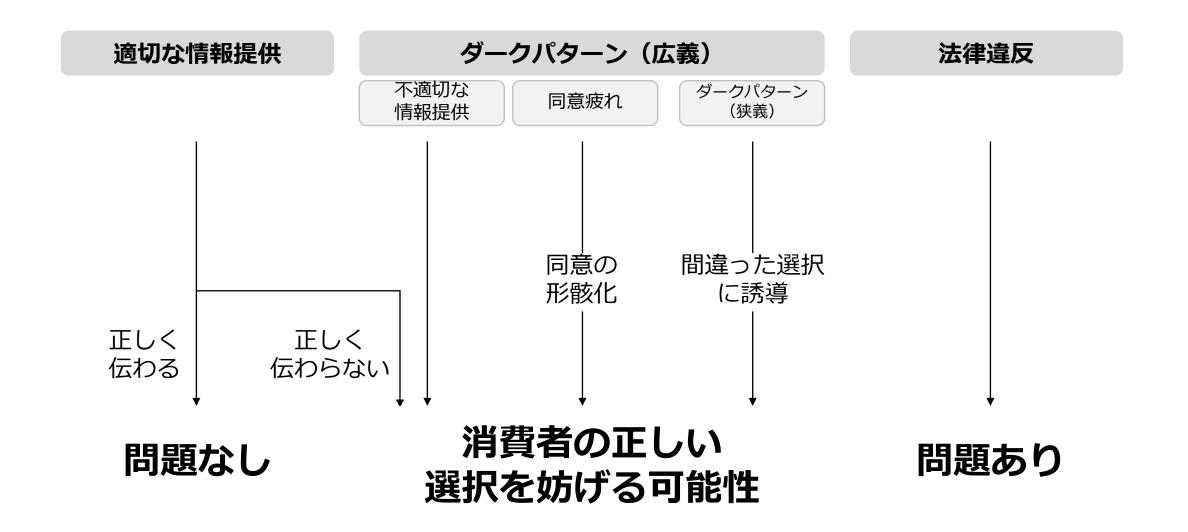
1人あたり年間被害額 (推計)

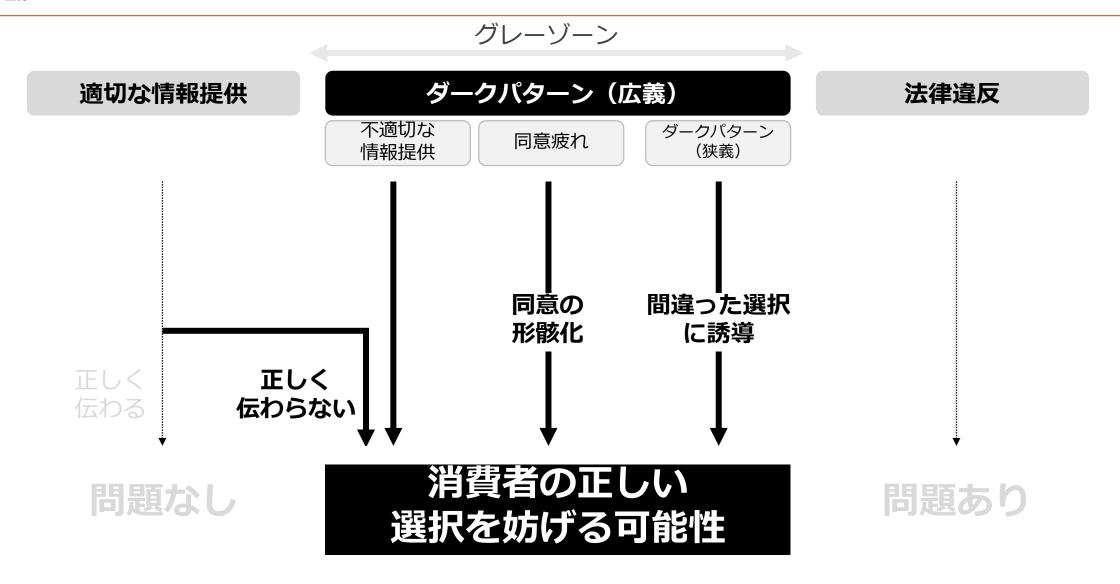
33,000円

訴訟が難しく泣寝入りしてしまうケースも

## 推計被害総額:年間1兆円以上

日本のインターネット人口1億400万人と想定





## 目次

- 1. NDD認定制度ができた背景
- ・ 2. NDD認定制度の目的
- 3. 審査・認定の仕組み
- 4. 認定マークとその種類
- 5. 認定マークの表示ルールと仕組み
- 6. ダークパターン・ホットラインについて
- 7. 認定取り消しルール

#### NDD認定制度とは?

• 誠実なWebサイトを審査・認定することで該当サイトが消費者に信頼され、一方ダークパターンを用いているWebサイトは消費者から選択されなくなり、安心してインターネットを使える世界を目指した制度

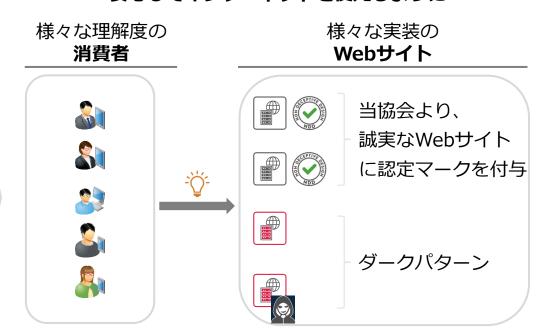
# 様々な実装の **Webサイト**過失のダークパターン 誠実なWebサイト かかりにくく誤解を生む 故意のダークパターン

現状

どのWebサイトを信用してよいのかよくわからない

目指す姿

誠実なWebサイトをNDD認定し、消費者へ判断材料を提供 安心してインターネットを使えるように



消費者の正しい選択を阻害し、被害につながる場合も…

誠実なWebサイトがダークパターンに負ける

消費者の正しい選択を補助し、ダークパターン淘汰へ

→正直者がバカを見る+消費者被害 これを是正したい

## 目次

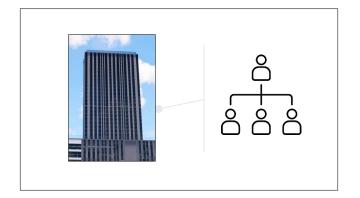
- 1. NDD認定制度ができた背景
- 2. NDD認定制度の目的
- ・ 3. 審査・認定の仕組み
- 4. 認定マークとその種類
- 5. 認定マークの表示ルールと仕組み
- 6. ダークパターン・ホットラインについて
- 7. 認定取り消しルール

#### 必ず審査対象

#### 対象サイトが持つ機能によっては審査対象



## 組織的対策



- 組織横断的にダークパターン防止に コミットする責任者がいる
- ダークパターンが発覚した場合、速やかに修正、改善措置を講じるルールが定められている

…などを審査



## クッキーバナー



- "拒否"や"設定"など、"同意"以外の 選択肢が与えられている
- クッキーの利用目的などが分かりやすい 言葉で明記されている

…などを審査



## 購入前最終確認画面



- ・ 契約条件等の重要情報が不明瞭でない
- 予期していない形で契約が自動的に 更新されるようになっていない

…などを審査

#### 必ず審査対象

#### 対象サイトが持つ機能によっては審査対象



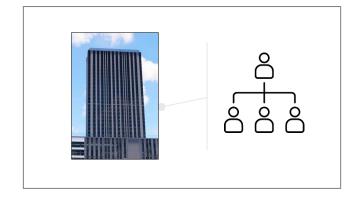
## 組織的対策



## クッキーバナー



## 購入前最終確認画面







ダークパターン撲滅には

## 責任ある企業体制が必要

であるめ 審査対象範囲に選定 これらのダークパターンは

# 非常に多く見られ、個人情報

**詐取の入口にもなる**ため

審査対象範囲に選定

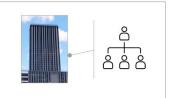
これらのダークパターンは 金銭的被害に直結するため

審査対象範囲に選定

## 当初からの審査範囲



#### 組織的対策





#### クッキーバナー





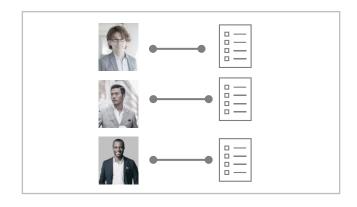
#### 購入前最終確認画面



## AIツール判定などで、ダークパターン研究が進んだ タイミングで審査範囲に追加



## 個人情報の取り扱い



- 商品購入の前提に会員登録をさせ、 個人情報を要求していないか
  - (不要な個人情報開示の強要)
- 消費者が予見できる個人データの利用 用途と、それとは無関係の用途を1つ のチェックボックスで同意させてない か(バンドル同意の問題)

…などを考慮する想定

©一般社団法人ダークパターン対策協会



## 商品・サービス説明



- 重要な情報が不明瞭でない
- ロコミが恣意的に操作されていない
- 割引期限等で消費者を焦らせていない

…などを考慮する想定

## 三段階の審査による厳しいチェック



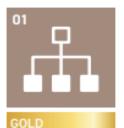
- 自己審査チェックシートに沿った 事業者の自己審査
- 事業者は自己審査後、ダーク パターン対策協会へ審査申込
- 自己審査通りに実装されているか 認定審査機関が確認
- ダークパターン対策協会での 最終審査に合格すれば、 誠実なWebサイトとして認定
- 合格後、認定マークを付与

## 目次

- 1. NDD認定制度ができた背景
- 2. NDD認定制度の目的
- 3. 審査・認定の仕組み
- ・ 4. 認定マークとその種類
- 5. 認定マークの表示ルールと仕組み
- 6. ダークパターン・ホットラインについて
- 7. 認定取り消しルール

## NDD認定制度





## 組織的対策(GOLDランク)





クッキーバナー (GOLDランク)





## 購入前最終確認画面(GOLDランク)

NDD認定に合格した場合、審査範囲に沿ってWebサイト上に認定マークを掲示します。認定スコープごとに認定マークのデザインが異なります。

▶また、認定マークの最下部に、認定継続年数に応じたランク色を表示します。

・ゴールドランク:認定継続2年以上

・シルバーランク:認定継続1年以上2年未満

・ブロンズランク:認定継続1年未満

今後新しい認定範囲が出てきた場合にはアイコンを追加予定。 現時点では、「商品・サービス説明画面」と「個人情報の取扱い」の2類型 について、将来審査対象になった際にアイコンを追加する想定。

## 目次

- 1. NDD認定制度ができた背景
- 2. NDD認定制度の目的
- 3. 審査・認定の仕組み
- 4. 認定マークとその種類
- 5. 認定マークの表示ルールと仕組み
- 6. ダークパターン・ホットラインについて
- 7. 認定取り消しルール

## 認定マーク掲載場所 例1a クッキーバナー上(スコープ①クッキーバナー 認定)



当社では、当社ウェブサイトでの体験を向上させ、コンテンツや広告をパーソナライズし、トラフィックを分析するために クッキーを使用しています。

当社は、お客様の当社ウェブサイトのご利用に関する情報を、当社の広告、分析パートナーと共有しており、 そのパートナーは、お客様が提供した他の情報や、お客様のサービス利用から収集した他の情報と組み合わせることがあり 当社ウェブサイトのクッキー設定をカスタマイズするには、「クッキー設定」をクリックしてください。

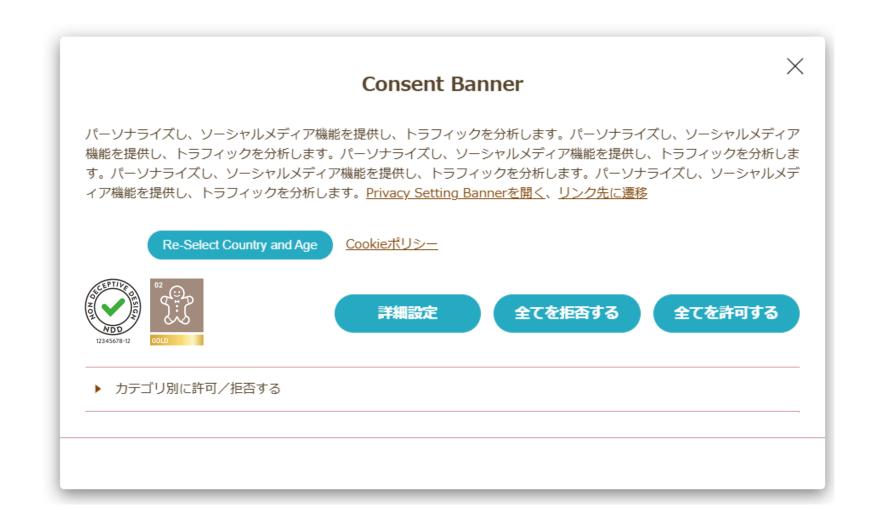
クッキーポリシー





OK

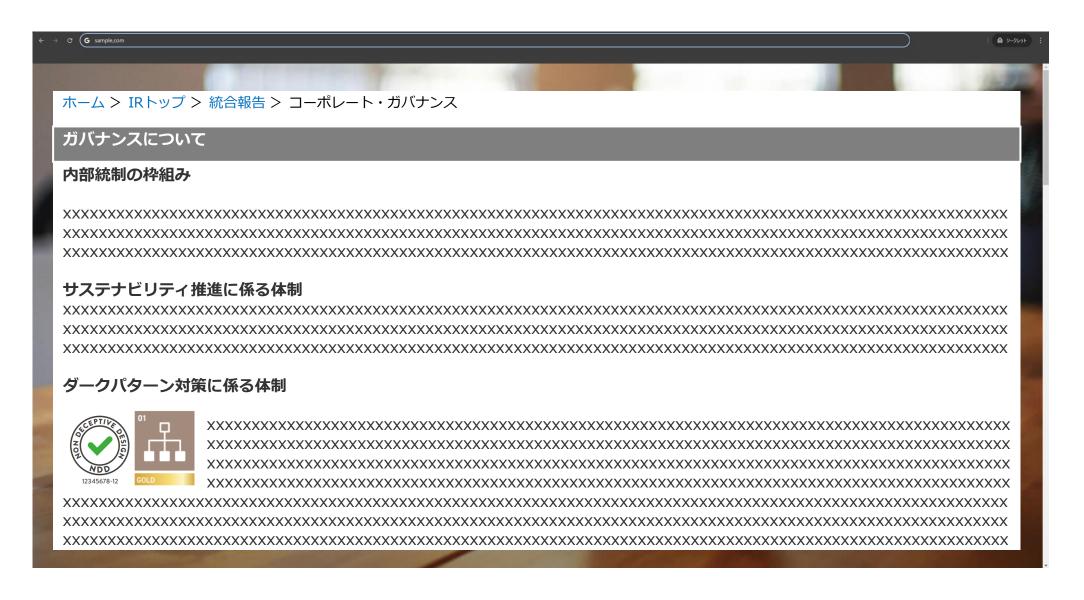
クッキー設定



## 認定マーク掲載場所 例2 購入前最終確認画面上(スコープ②購入前最終確認画面 認定)



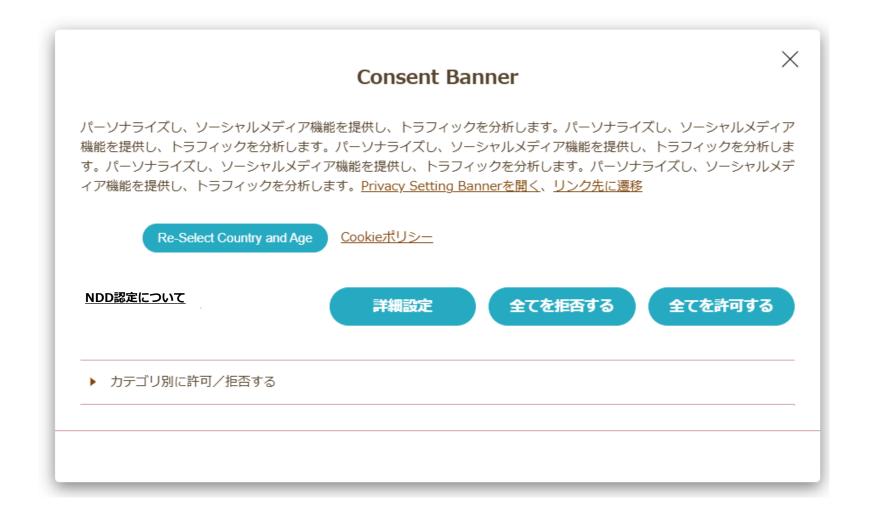
## 認定マーク掲載場所 例3 非財務情報等の掲示画面(スコープ共通 組織的対策 認定)



## リンク掲載で代替する場合 例1a クッキーバナー上(スコープ①クッキーバナー 認定)



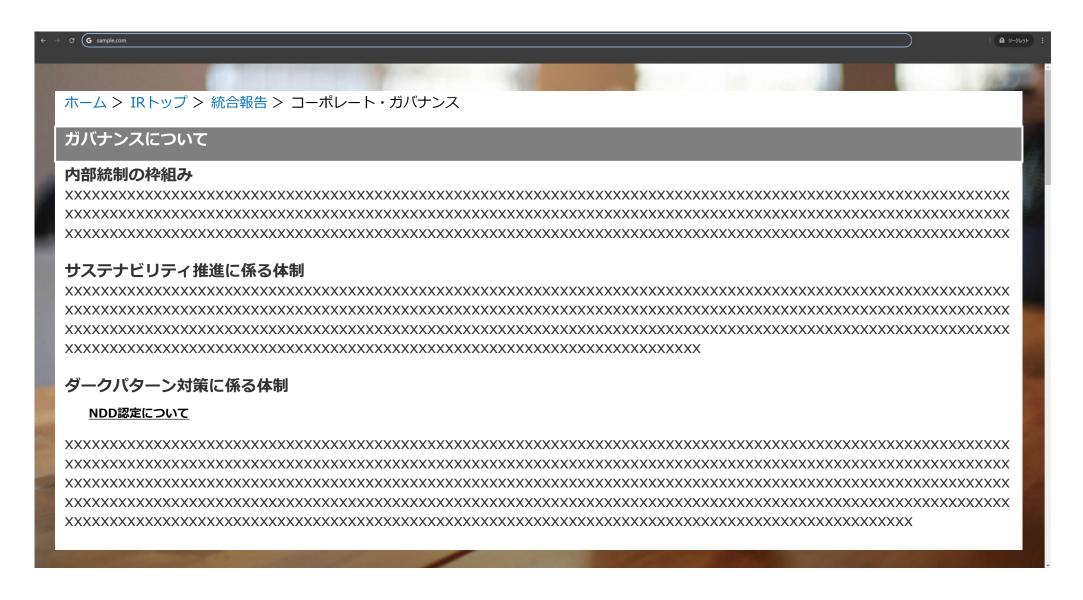
## リンク掲載で代替する場合 例1b クッキーバナー上(スコープ①クッキーバナー 認定)



## リンク掲載で代替する場合 例2 購入前最終確認画面上(スコープ②購入前最終確認画面 認定)



### リンク掲載で代替する場合 例3 非財務情報等の掲示画面(スコープ共通 組織的対策 認定)



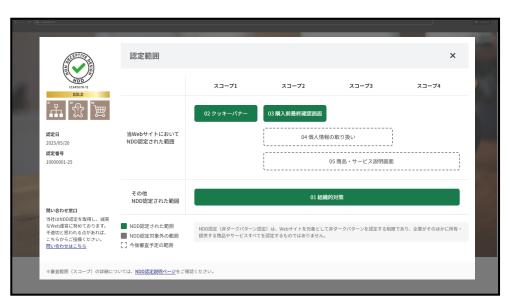
## 認定情報表示画面 – 表示の仕組み



ポップアップで NDD認定情報を表示



別ページに遷移し NDD認定情報を 表示





## 認定情報表示画面 - 画面イメージ(認定範囲が全ての場合)



※審査範囲(スコープ)の詳細については、NDD認定説明ページをご確認ください。

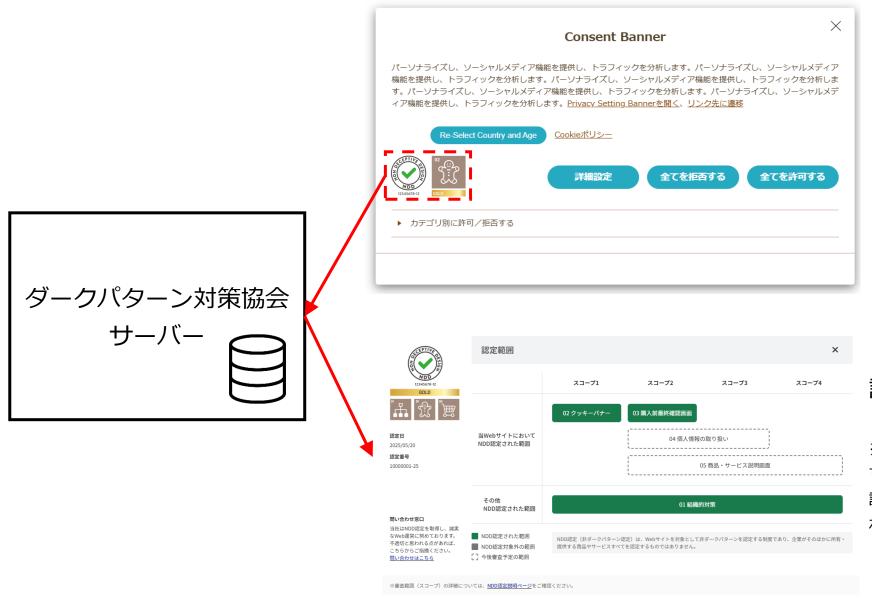
### 認定情報表示画面 - 画面イメージ(認定範囲が一部の場合)



## 認定情報表示画面 – 画面イメージ(是正対応中の場合)



※審査範囲(スコープ)の詳細については、NDD認定説明ページをご確認ください。



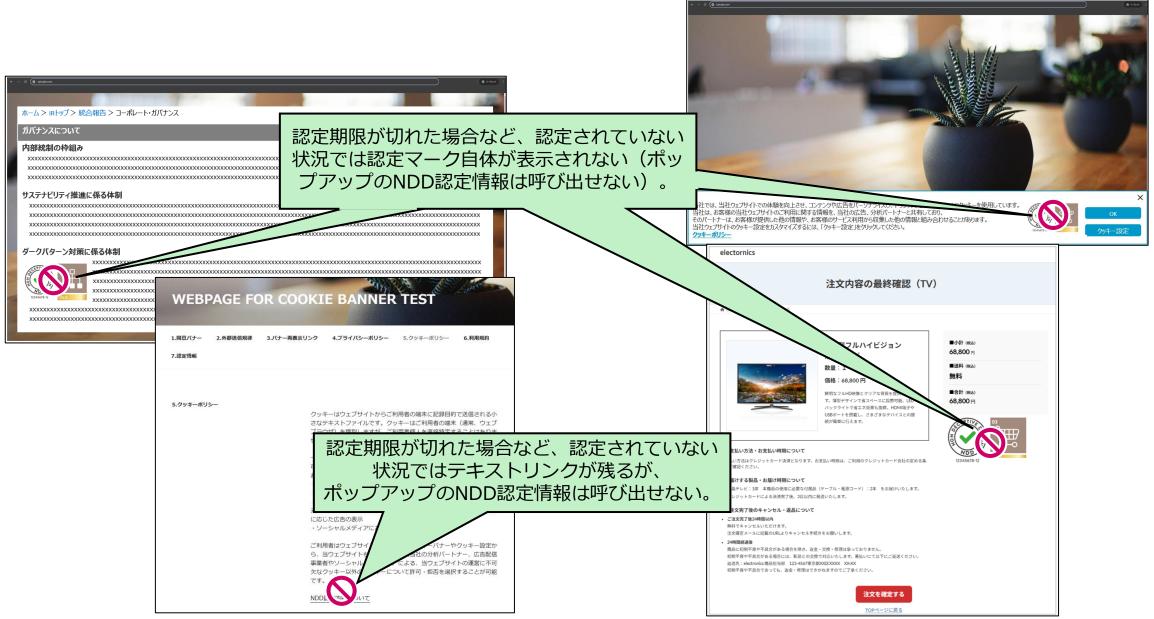
認定マークをクリック

## 認定範囲や窓口情報等を表示

(ポップアップ or ページ遷移)

※NDD未認定にもかかわらずフェイクの認定 マーク画像を作成する事業者がいた場合も、 認定マークをクリックし認定情報画面が表示さ れるかどうかで判別が可能。

## 認定されていない場合の表示方法

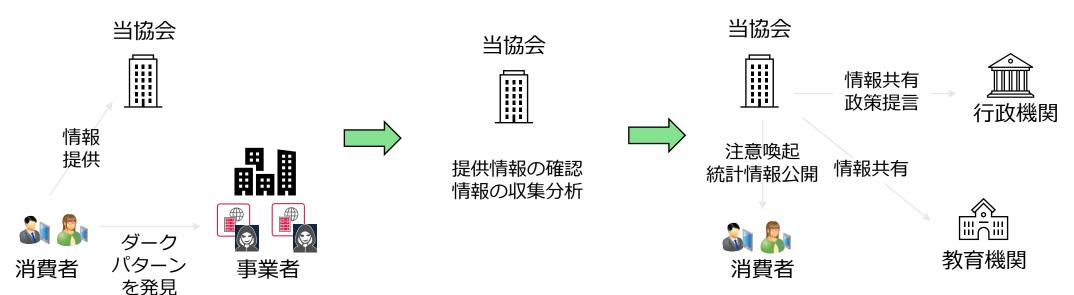


## 目次

- 1. NDD認定制度ができた背景
- 2. NDD認定制度の目的
- 3. 審査・認定の仕組み
- 4. 認定マークとその種類
- 5. 認定マークの表示ルールと仕組み
- ・ 6. ダークパターン・ホットラインについて
- 7. 認定取り消しルール

## ダークパターン・ホットラインとは?

- ▶ダークパターンを目撃または経験した情報を一般消費者から広く受け付け、その実態を把握するとともに、収集・分析した情報をもとに消費者への注意喚起や行政への提言を行うことで、消費者の保護を図ることが目的です。
- ▶情報提供時には、対象のURL、問題の内容、証拠となる画像・動画等の情報を 提供していただく想定です。
- ▶ 収集した情報の活用先は以下を想定しています。
  - ▶ ダークパターンの実態を把握、可視化する
  - 消費者保護の観点から社会に注意喚起を行う
  - 政策提言や消費者教育に活用する
  - ▶ 必要に応じて関連機関へ情報連携を行う
  - ▶ 当協会が策定した「ダークパターン対策ガイドライン」のバージョンアップに活用する
  - ▶ NDD認定Webサイトにおいてダークパターンが用いられていないことを継続的に確認する



## 情報提供方法について

• 情報提供方法は、当協会Webサイト内の専用フォームから行う形を想定しています。情報提供フォームや当該フォームに至るまでの画面遷移のイメージは次スライド以降を参照ください。

## 情報提供の流れ

① ダークパターン対策協会HPのTOP(<u>www.ndda.net/</u>)のヘッダーメニューから、「ホットライン」をクリックします。



©一般社団法人ダークパターン対策協会

## ② ホットラインの目的と情報提供いただいた内容の取り扱いについて、ご一読ください。

#### ダークパターン・ホットラインについて

♠ HOME / ダークパターン・ホットラインについて

ダークパターン対策協会(以下、当協会)では、ダ 利益や混乱を招く「ダークパターン」に関するホッ 消費者の皆さんが声をあげてくださることは、ダー すことにつながります。小さな違和感でも構いませ

近年、オンラインショッピングをはじめとした各種 ーン」が増加し、トラブルや不満の声が多く寄せら この窓口では、そうした「困った」「おかしい」「た

明らかに法を逸脱しているケースや悪質なケースに 消費者の皆様からお寄せいただいた情報を統計情報 ライン(https://www.ndda.net/guideline/)のパーシ 情報提供者に関する情報が事業者や関係省庁に伝え

#### ダークパターンとは?

ダークパターンとは、消費者が本来望まない選択を

#### たとえば:

- 1回限りのつもりが、意図しない定期購入にな
- サービス申込はWebサイトで簡単にできるが、
- チェックを外さないと勝手にオプションが追加
- 必要以上に個人情報を入力させる画面構成になる
- クッキー(Cookie)の拒否ボタンがない・見つ

など、ユーザーにとって不利益や誤認を生む設計や

詳しくは、当協会による解説ページをご覧ください:ダー

ホットラインの目的とご提供いただいた情報の取り扱いについて(事前に必ずご確認ください)

ご提供いただいた内容は、以下のように活用いたします:

- ダークパターンの実態を把握・可視化する
- 消費者保護の観点から社会に注意喚起を行う
- 政策提言や消費者教育に活用
- 必要に応じて関連機関への情報連携を行う
- 当協会が策定した「ダークパターン対策ガイドライン」のバージョンアップに活用
- NDD認定Webサイトにおいてダークパターンが用いられていないことを継続的に確認する

本ホットラインは、ダークパターンに関する実態を把握し、社会全体への啓発や改善提言などにつなげることを主な目的としています。ただし、当協会のNDD認定(※)を受けたWebサイトに関する情報については、当協会の定めるところに従い、内容を確認のうえ、当該Webサイトの運営企業に是正要請を行うことがあります。この是正要請は、必ずしも情報提供者の意向に沿った対応を企業に求めることや、対応を保証するものではありません。また、当協会の足正要請に対して当協会の基準を満たさない場合は、当協会の裁量のもと、当該WebサイトのNDD認定を取り消すなどの措置を講じるための参考にさせていただくことがあります。

いただいた情報に対して個別に対応や返信は行っておりません。また、調査や事業者への是正要請をお約束するものではなく、ご提供いただいた内容を当協会がどのように扱ったかについて、情報提供者に個別にご報告することも出来かねます。本ホットラインでは、クレーム、事業者との交渉代行や損害賠償・差止などの支援、事業者のWebサイトの法令適合性の判断も行っておりませんので、あらかじめご了承ください。

なお、本ホットラインは、情報提供者と当協会の間に、いかなる契約関係や法的義務を発生させるものではありません。

※NDD (Non-Deceptive Design) 認定:ダークパターンを用いていない誠実なWebサイトを、中立な立場である当協会が審査し、認定するもの。

#### 情報提供方法について

以下の情報提供フォームから、可能な範囲で具体的な情報をお寄せください。

#### 個人情報の取り扱いについて

本フォームでは、任意で「お名前」および「メールアドレス」をご記入いただけます。 ご記入いただいた場合、ご提供いただいた内容に関して確認が必要と判断される際に、当協会からご連絡を差し上げることがあります。

- 氏名・メールアドレスの入力は必須ではありません。匿名での情報提供も可能です。
- ご記入いただいた個人情報は、当協会の定める個人情報保護方針に基づき、適切に管理・利用いたします。
- 法的な要請等によらない限り、本人の事前承諾なく個人情報を第三者に提供することはありません。

情報提供へ進む →

## ご留意点

- ホットラインは、ダークパターンの実態 把握と社会への啓発・改善提言が主目的
- 個別の調査対応や事業者への是正要求は 行わない(NDD認定取得事業者は除 く)
- クレーム代行・損害賠償等の支援は行わ ない
- 匿名でも情報提供可能。個人情報の入力 は任意

### 情報提供の流れ

③ 問題があった画面や状況を選択後、選択に応じた専用フォームから送信します。





## 目次

- 1. NDD認定制度ができた背景
- 2. NDD認定制度の目的
- 3. 審査・認定の仕組み
- 4. 認定マークとその種類
- 5. 認定マークの表示ルールと仕組み
- 6. ダークパターン・ホットラインについて
- 7. 認定取り消しルール

## NDD認定済みサイトに関するダークパターンの情報提供を受領

ダークパターンを確認した場合、当該事業者の責任者へ是正指示

是正指示から30日以内に是正完了報告が無い場合、NDD認定を取り消し

## NDD認定済みサイトに関するダークパターンの情報提供を受領

ダークパターンを確認した場合、当該事業者の責任者へ是正指示

是正完了報告の受領後、再びダークパターンの情報提供を受領

監視対象リストへの追加、および状況次第で関連省庁や融資元銀行へ連絡

# 一般社団法人ダークパターン対策協会 https://www.ndda.net/